

令和2年度消費生活相談受付状況（県消費生活センター受付分） （令和2年度9月末速報値）

長野県県民文化部くらし安全・消費生活課

1 相談受付状況

受付種別 (PIO-NET項目)	R2年度		R1年度		対前年同期比		30年度
	A	Aの 構成比	B	Bの 構成比	(A-B)	率 (A/B)	
苦情	(件) 3,264	(%) 93.3	(件) 3,355	(%) 93.5	(件) △ 91	(%) 97.3	(件) 3,536
問合せ	231	6.6	231	6.4	0	100.0	241
要望	4	0.1	2	0.1	2	200.0	1
合計	3,499	100.0	3,588	100.0	△ 89	97.5	3,778

(注)受付種別は、「全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)」の項目による。

2 販売購入形態別の相談(苦情)受付状況

販売購入形態 (PIO-NET項目)	R2年度		R1年度		対前年同期比		30年度
	A	Aの 構成比	B	Bの 構成比	件数 (A-B)	率 (A/B)	
0 店舗販売	(件) 505	(%) 15.5	(件) 558	(%) 17.1	(件) △ 53	(%) 90.5	(件) 548
1 訪問販売	246	7.5	308	9.4	△ 62	79.9	295
2 通信販売	1,272	39.0	974	29.8	298	130.6	1,135
3 マルチ・マルチまがい	55	1.7	58	1.8	△ 3	94.8	53
4 電話勧誘販売	274	8.4	365	11.2	△ 91	75.1	314
5 ネガティブ・オプション	40	1.2	26	0.8	14	153.8	15
6 訪問購入	27	0.8	13	0.4	14	207.7	36
8 その他無店舗販売	7	0.2	11	0.3	△ 4	63.6	7
9 不明・無関係	838	25.7	1,042	31.9	△ 204	80.4	1,133
合計	3,264	100.0	3,355	100.0	△ 91	97.3	3,536

(注)販売購入形態は、「全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)」の項目による。

3 センター別・相談方法別の件数

区分		令和2年度(4～9月)					令和元年度(4～9月)					
		北信	中信	南信	東信	計	北信	中信	南信	東信	計	
苦 情	来 訪	件数	50	46	74	85	255	91	64	173	138	466
		構成比 (%)	5.8	4.7	13.3	9.8	7.8	8.9	7.7	24.9	16.9	13.9
	電 話	件数	804	939	481	780	3,004	923	762	521	676	2,882
		構成比 (%)	94.0	95.2	86.2	90.2	92.0	90.8	92.0	75.1	82.8	85.9
	文 書	件数	1	1	3	0	5	3	2	0	2	7
		構成比 (%)	0.1	0.1	0.5	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2	0.2
	計		855	986	558	865	3,264	1,017	828	694	816	3,355
	問合せ		90	61	55	25	231	103	34	58	36	231
	要 望		3	1	0	0	4	1	1	0	0	2
	合 計		948	1,048	613	890	3,499	1,121	863	752	852	3,588

4 センター別の相談（苦情）処理結果

区分		令和2年度(4～9月)					令和元年度(4～9月)				
		北信	中信	南信	東信	計	北信	中信	南信	東信	計
助 言 (自主交渉)	件数	466	832	355	552	2,205	584	662	453	493	2,192
	構成比 (%)	54.5	84.4	63.6	63.8	67.6	57.4	80.0	65.3	60.4	65.3
情報提供	件数	301	82	189	204	776	303	101	217	162	783
	構成比 (%)	35.2	8.3	33.9	23.6	23.8	29.8	12.2	31.3	19.9	23.3
斡旋解決	件数	14	20	11	53	98	41	22	19	83	165
	構成比 (%)	1.6	2.0	2.0	6.1	3.0	4.0	2.7	2.7	10.2	4.9
他機関紹介	件数	15	36	1	16	68	30	19	1	27	77
	構成比 (%)	1.8	3.7	0.2	1.8	2.1	2.9	2.3	0.1	3.3	2.3
斡旋不調	件数	1	3	0	3	7	1	3	1	5	10
	構成比 (%)	0.1	0.3	0.0	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3
処理不能等	件数	50	10	2	33	95	38	13	3	36	90
	構成比 (%)	5.8	1.0	0.4	3.8	2.9	3.7	1.6	0.4	4.4	2.7
継続中	件数	8	3	0	4	15	20	8	0	10	38
	構成比 (%)	0.9	0.3	0.0	0.5	0.5	2.0	1.0	0.0	1.2	1.1
計		855	986	558	865	3,264	1,017	828	694	816	3,355

(注) 区分の説明

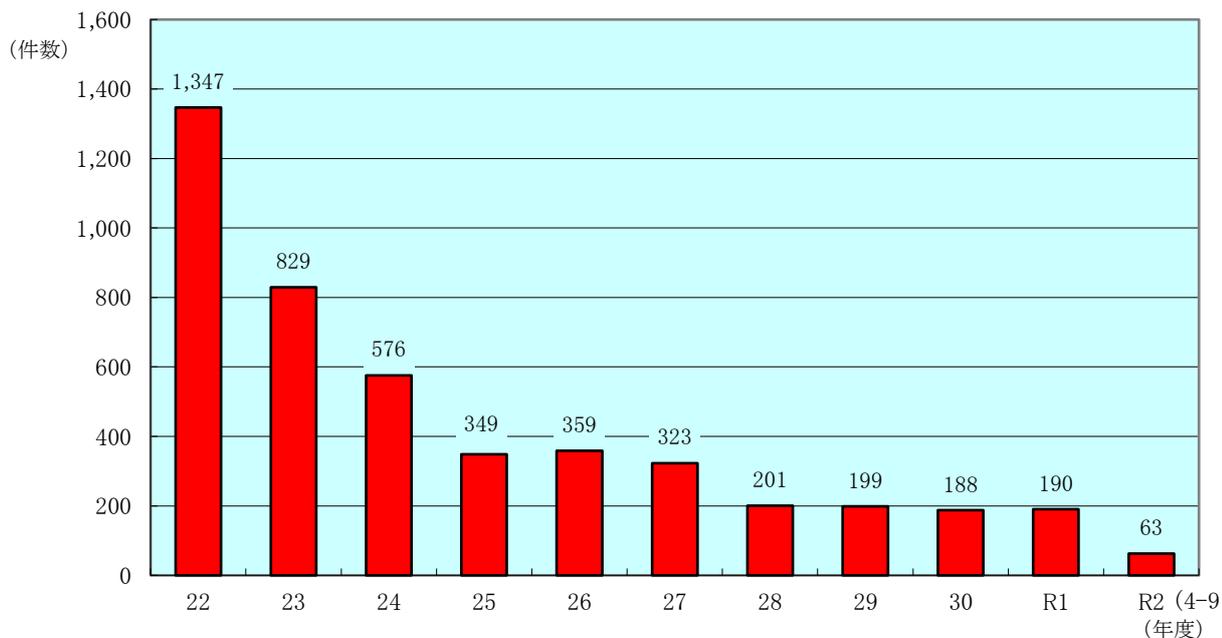
- 「助言(自主交渉)」… 自主解決の方法をアドバイス
- 「情報提供」… アドバイスをしながら、関係機関等を紹介
- 「斡旋解決」… 斡旋の結果、解決がみられた
- 「他機関紹介」… アドバイス等を一切せず、他機関を紹介
- 「斡旋不調」… 斡旋したが、解決できなかった
- 「処理不能等」… 相談者と連絡不能になった、事業者が倒産した、相談者が相談を取り下げた、等
- 「継続中」… まだ結果がでていないもの

5 販売購入形態別・年齢別の相談(苦情)受付状況

販売購入形態 (PIO-NET項目)			20才 未満	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代	70才 以上	不明	合計	構成比 (%)
0	店舗購入	件数	6	35	39	76	59	86	118	86	505	15.5
		構成比 (%)	1.2	6.9	7.7	15.0	11.7	17.0	23.4	17.0	100.0	
1	訪問販売	件数	1	9	9	28	20	39	104	36	246	7.5
		構成比 (%)	0.4	3.7	3.7	11.4	8.1	15.9	42.3	14.6	100.0	
2	通信販売	件数	75	98	117	188	235	204	219	136	1,272	39
		構成比 (%)	5.9	7.7	9.2	14.8	18.5	16.0	17.2	10.7	100.0	
3	マルチ・マルチまがい	件数	0	18	4	2	7	8	12	4	55	1.7
		構成比 (%)	0.0	32.7	7.3	3.6	12.7	14.5	21.8	7.3	100.0	
4	電話勧誘販売	件数	0	4	6	15	27	51	126	45	274	8.4
		構成比 (%)	0.0	1.5	2.2	5.5	9.9	18.6	46.0	16.4	100.0	
5	初タイプ・オプション	件数	1	5	3	8	4	8	4	7	40	1.2
		構成比 (%)	2.5	12.5	7.5	20.0	10.0	20.0	10.0	17.5	100.0	
6	訪問購入	件数	0	0	0	0	4	2	20	1	27	0.8
		構成比 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	7.4	74.1	3.7	100.0	
7	その他無店舗販売	件数	0	0	0	1	1	1	3	1	7	0.2
		構成比 (%)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	42.9	14.3	100.0	
9	不明・無関係	件数	10	43	55	83	99	131	190	227	838	25.7
		構成比 (%)	1.2	5.1	6.6	9.9	11.8	15.6	22.7	27.1	100.0	
合計		件数	93	212	233	401	456	530	796	543	3,264	100.0
		構成比 (%)	2.8	6.5	7.1	12.3	14.0	16.2	24.4	16.6	100.0	
R1年度(同期)合計		件数	64	170	229	406	448	616	872	550	3,355	
		構成比 (%)	1.9	5.1	6.8	12.1	13.4	18.4	26.0	16.4	100.0	

6 多重債務者の相談状況

(1) 相談状況の推移



(2) 相談件数内訳

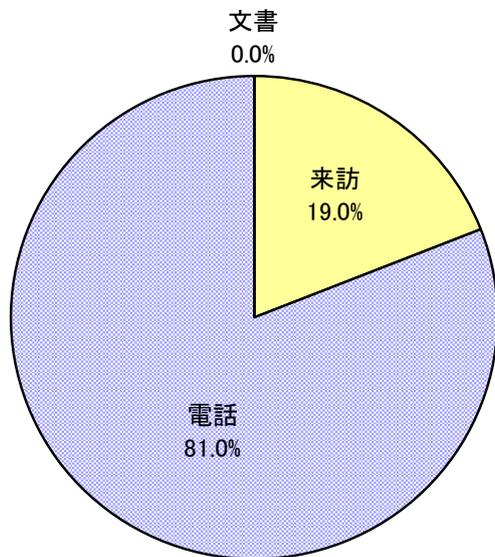
月	4～6月				4～9月				4～12月				4～3月				R1年度(同期)			
	多重債務	弁	司	引継ぎ計	多重債務	弁	司	引継ぎ計	多重債務	弁	司	引継ぎ計	多重債務	弁	司	引継ぎ計	多重債務	弁	司	引継ぎ計
北信消費生活センター	4	4	0	4	11	8	0	8									28	3	0	3
中信消費生活センター	4	1	0	1	13	5	0	5									25	0	0	0
南信消費生活センター	3	3	0	3	13	7	2	9									23	6	0	6
東信消費生活センター	11	4	1	5	26	14	3	17									22	7	0	7
合計	22	12	1	13	63	34	5	39	0	0	0	0	0	0	0	0	98	16	0	16
前年同期比	53.1%				64.3%												-			
多重債務相談のうち 弁護士・司法書士への 引継ぎ・紹介件数の比率	59.1%				61.9%												16.3%			

※多重債務相談のうち弁護士又は司法書士を引継ぎ・紹介した件数を内書き計上した。

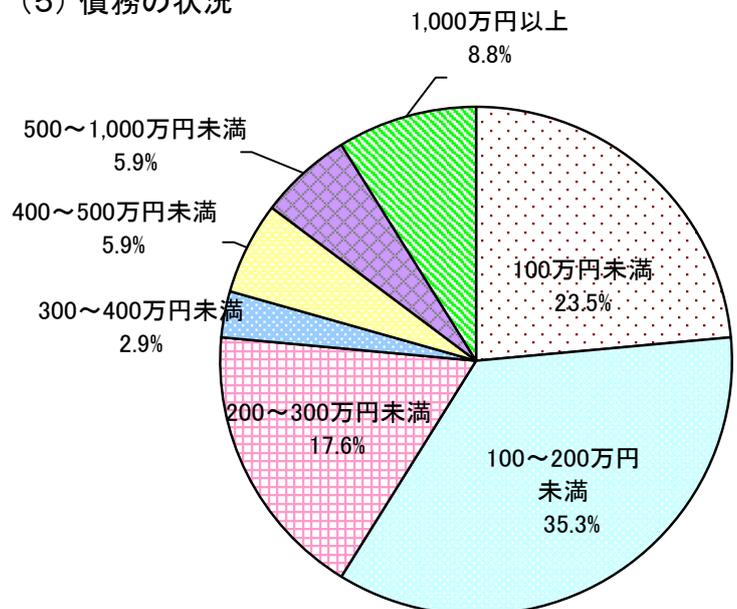
(3) 職業・年齢別の相談状況

		20才未満	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代	70才以上	不明	合計	構成比 (%)	R1年度 (同期) 対前年 同期比 (%)	R1年度	
給与生活者	男		4	4	8	10		1	2	29	57.1	59	110	
	女				2	4	1			7		61.0		
	不明									0				
	計	0	4	4	10	14	1	1	2	36				
自営・自由業	男						1			1	3.2	7	11	
	女					1				1		28.6		
	不明									0				
	計	0	0	0	0	1	1	0	0	2				
家事従事者	男									0	6.3	3	8	
	女				2			2		4		133.3		
	不明									0				
	計	0	0	0	2	0	0	2	0	4				
学 生	男									0	0.0	0	1	
	女									0				
	不明									0				
	計	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
無 職	男		2		1		3	2	1	9	25.4	16	36	
	女		1	1	1	1		2	1	7		100.0		
	不明									0				
	計	0	3	1	2	1	3	4	2	16				
団体・不明	男				1					3	7.9	13	24	
	女					1				1		38.5		
	不明									0				
	計	0	0	0	1	1	0	0	3	5				
合 計	男	0	6	4	10	10	4	3	6	43	68.3	98	190	
	女	0	1	1	5	7	1	4	1	20	31.7			
	不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0			
	計	0	7	5	15	17	5	7	7	63	100.0			64.3
	構成比 (%)	0.0	11.1	7.9	23.8	27.0	7.9	11.1	11.1	100.0				

(4) 相談方法の割合



(5) 債務の状況



(債務確認により把握した34人)

7 投資・金融商品関連の相談状況

(1)年代別の相談(苦情)の推移(同期比)

ア 公社債

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	合計
平成30年度									
令和元年度							1		1
令和2年度									

イ 株(未公開株を含む)

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	合計
平成30年度							2		
令和元年度		1				2	2	1	3
令和2年度		2				1		1	4

ウ 未公開株(上記「株」に含まれる)

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
平成30年度							1		1
令和元年度						1	1		2
令和2年度						1			1

エ 投資信託

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
平成30年度			1			1			2
令和元年度					1	1	1		3
令和2年度							1		1

オ デリバティブ取引(商品先物取引、ロコ・ロンドンまがい取引、外国為替証拠金取引等 金融派生商品)

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
平成30年度				2		2	1	1	6
令和元年度		2	1			1	1		5
令和2年度		1			3				4

カ ファンド型投資商品(一人又は複数の者から資金を集めて運用する集団投資スキーム)

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
平成30年度		2	5	6	6	5	18	8	50
令和元年度		3	5	6	5	4	11	7	41
令和2年度		6	3	6	3	5	13	4	40

キ 合計

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
平成30年度		3	2	5	5	7	22	2	58
令和元年度		2	6	8	6	8	22	9	53
令和2年度		9	3	6	6	6	14	5	49

ク 年度合計(令和2年度は4月～6月)

年度	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
平成30年度		9	10	14	15	14	42	17	121
令和元年度		14	8	15	11	22	30	19	119
令和2年度		9	3	6	6	6	14	5	49

(2) 契約・購入金額別の相談（苦情）件数

区 分		件 数	構成比 (%)
1万円未満			
1万円以上5万円未満		1	2.0
5万円以上10万円未満		1	2.0
10万円以上50万円未満		7	14.3
50万円以上100万円未満		1	2.0
100万円以上500万円未満		17	34.7
500万円以上1,000万円未満		2	4.1
1,000万円以上5,000万円未満			
5,000万円以上		1	2.0
不明		19	38.8
計		49	100.0
参 考	合計金額(円)	122,286,640	
	平均金額(円) 金額が不明の件数を除く	4,076,221	

(3) 既支払額別の相談（苦情）件数

区 分		件 数	構成比 (%)
0円		2	4.1
1万円未満			
1万円以上5万円未満			
5万円以上10万円未満		1	2.0
10万円以上50万円未満		6	12.2
50万円以上100万円未満		2	4.1
100万円以上500万円未満		15	30.6
500万円以上1,000万円未満		2	4.1
1,000万円以上5,000万円未満			
5,000万円以上		1	2.0
不明		20	40.8
計		49	100.0
参 考	合計金額	118,255,640	
	平均金額(円) (不明の件数を除き、 0円を含めた件数)	4,077,781	

8 商品・役務別の相談（苦情）の状況

(1) 分類別の件数

商品・役務別分類		R2年度	R1年度	対前年同期比		主な相談内容
		件数	件数	件数	率(%)	
商品	商品一般	340	520	△ 180	65.4	架空請求
	食料品	350	276	74	126.8	健康食品 魚介類 飲料
	住居品	117	88	29	133.0	家具・寝具 食器・台所用品 食生活機器
	光熱水品	69	100	△ 31	69.0	電気 ガス
	被服品	151	89	62	169.7	洋装下着 紳士・婦人洋服 アクセサリー
	保健衛生品	280	146	134	191.8	化粧品 医療用具
	教養娯楽品	238	194	44	122.7	書籍・印刷物 パソコン・パソコン関連用品 電話機・電話機用品 音響・映像製品
	車両・乗り物	71	84	△ 13	84.5	四輪自動車 自動車用品
	土地・建物・設備	64	80	△ 16	80.0	空調・冷暖房・給湯設備 土地
	他の商品	8	7	1	114.3	農機具
	商品（小計）	1,688	1,584	104	106.6	
役務	クリーニング	4	7	△ 3	57.1	
	レンタル・リース・貸借	91	114	△ 23	79.8	賃貸アパート 借家 リースサービス
	工事・建築・加工	109	108	1	100.9	新築工事 塗装工事 工事・建築サービス
	修理・補修	43	55	△ 12	78.2	修理サービス
	管理・保管	1	3	△ 2	33.3	
	役務一般	13	32	△ 19	40.6	複合サービス会員
	金融・保険サービス	195	257	△ 62	75.9	融資サービス ファンド型投資商品 他の金融 関連サービス 生命保険 預貯金・証券等
	運輸・通信サービス	695	763	△ 68	91.1	放送・コンテンツ等 インターネット通信サー ビス 移動通信サービス
	教育サービス	6	4	2	150.0	
	教養・娯楽サービス	98	93	5	105.4	教室・講座 観覧・鑑賞
	保健・福祉サービス	80	88	△ 8	90.9	医療 理美容 衛生サービス
	他の役務	131	146	△ 15	89.7	広告代理サービス 祈とうサービス 廃品回収 サービス
	内職・副業	11	8	3	137.5	
	他の行政サービス	25	8	17	312.5	
役務（小計）	1,502	1,686	△ 184	89.1		
他の相談	74	85	△ 11	87.1	債権回収 交通事故	
合計	3,264	3,355	△ 91	97.3		

(注) 1 商品・役務別分類は「全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)」の分類による。

(注) 2 相談（苦情）件数の上位20位までを掲載しているため、表の総数と相談件数の計は一致しない。

(2) 主な商品・役務

順位	商品・役務	令和元年度(4月～9月)		令和元年度(同期)	
		件数	主な相談内容・件数	順位	件数
1	放送・コンテンツ等	362	アダルト情報サイト 68 出会い系サイト 49	2	387
2	商品一般	340	架空請求 94	1	520
3	健康食品	262		4	177
4	インターネット通信サービス	204	インターネット接続回線 177	3	227
5	他の保健衛生品	115		—	5
6	工事・建築・加工	109	塗装工事 19 新築工事 18 屋根工事 18	8	108
7	役務その他	108	廃品回収サービス 9 祈とうサービス 8 広告代理サービス 8	5	127
8	化粧品	104	乳液 15 シャンプー 14	9	100
9	レンタル・リース・貸借	91	賃貸アパート 61 リースサービス 10 借家 7	6	114
10	融資サービス	77	フリーローン・サラ金(消費者金融) 67	7	113
11	移動通信サービス	69	携帯電話サービス 39 モバイルデータ通信 26	11	76
12	相談その他	63	債権回収 9 交通事故 2	12	69
13	自動車	61	普通・小型自動車 23 軽自動車 12	13	64
14	紳士・婦人洋服	49		—	16
15	電気	46		10	81
16	電話機・電話機用品	46	携帯電話 34 電話関連機器・用品 10	—	18
17	修理・補修	43	修理サービス 40	14	55
18	電報・固定電話	42	固定電話サービス 41	16	40
19	書籍・印刷物	40	新聞 16 書籍 8 雑誌 8	17	38
20	他の教養娯楽品	40	園芸用品 16 タバコ用品 7	18	36

(注) 商品・役務別分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。

(3) 販売購入形態別の相談(苦情)件数

順位	全体		店舗購入		訪問販売		通信販売		マルチ・マルチまがい		電話勧誘販売		ネガティブ・オプション		訪問購入		その他無店舗		不明・無関係	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
1	放送・コンテンツ等	362	レンタル・リース・貸借	47	インターネット通信サービス	43	放送・コンテンツ等	306	ファンド型投資商品	17	インターネット通信サービス	113	他の保健衛生品	9	アクセサリ	7	医療用具	2	商品一般	211
2	商品一般	340	自動車	43	工事・建築・加工	41	健康食品	230	健康食品	6	電報・固定電話	24	商品一般	7	被服品一般	4	食生活機器	1	相談その他	58
3	健康食品	262	工事・建築・加工	37	役務その他	17	化粧品	93	放送・コンテンツ等	5	健康食品	16	他の身の回り品	5	他の教養娯楽品	3	電気	1	融資サービス	44
4	インターネット通信サービス	204	移動通信サービス	26	書籍・印刷物	16	商品一般	88	商品一般	4	電気	16	書籍・印刷物	4	商品一般	2	かばん	1	レンタル・リース・貸借	37
5	他の保健衛生品	115	融資サービス	25	修理・補修	11	他の保健衛生品	60	飲料	4	役務その他	16	他の教養娯楽品	3	和服	2	ファンド型投資商品	1	他の保健衛生品	32
6	工事・建築・加工	109	医療	22	家具・寝具	9	紳士・婦人洋服	38	化粧品	4	商品一般	14	飲料	2	役務その他	2	旅行代理業	1	放送・コンテンツ等	32
7	役務その他	108	役務その他	19	衛生サービス	8	電話機・電話機用品	29	役務一般	3	放送・コンテンツ等	12	食器・台所用品	1	住居品一般	1			役務その他	32
8	化粧品	104	修理・補修	16	乳卵類	7	他の教養娯楽品	23	教室・講座	2	魚介類	9	他の住居品	1	空調・冷暖房機器	1			工事・建築・加工	28
9	レンタル・リース・貸借	91	商品一般	13	電気	7	音響・映像製品	22	役務その他	2	移動通信サービス	6	洋装下着	1	紳士・婦人洋服	1			移動通信サービス	24
10	融資サービス	77	理美容	12	学習教材	6	役務その他	20	内職・副業	2	教室・講座	6	紳士・婦人洋服	1	楽器	1			インターネット通信サービス	24
11	移動通信サービス	69	他の保健衛生品	11	空調・冷暖房・給湯設備	6	インターネット通信サービス	18	洗剤等	1	融資サービス	4	履物	1	自動車	1			他の行政サービス	22
12	相談その他	63	他の教養・娯楽	10	レンタル・リース・貸借	6	空調・冷暖房機器	15	空調・冷暖房機器	1	相談その他	4	かばん	1	屋外装備品	1			電気	19
13	自動車	61	電話機・電話機用品	9	役務一般	6	かばん	14	パソコン・パソコン関連用品	1	学習教材	3	アクセサリ	1	他の商品	1			ファンド型投資商品	12
14	紳士・婦人洋服	49	他の金融関連サービス	9	他の住宅設備	5	玩具・遊具	14	金融・保険一般	1	集合住宅	3	医療用具	1					他の金融関連サービス	12
15	電気	46	食生活機器	8	他の光熱水品	4	自動車	13	預貯金・証券等	1	他の住居品	2	電話機・電話機用品	1					電報・固定電話	12
16	電話機・電話機用品	46	和服	8	医薬品	4	他の身の回り品	12	デリバティブ取引	1	医薬品	2	住宅構成材	1					書籍・印刷物	11
17	修理・補修	43	教室・講座	8	医療用具	4	医療用具	12			化粧品	2							修理・補修	11
18	電報・固定電話	42	空調・冷暖房機器	7	生命保険	4	パソコン・パソコン関連用品	12			電話機・電話機用品	2							教室・講座	11
19	書籍・印刷物	40	家具・寝具	6	電報・固定電話	4	家具・寝具	11			書籍・印刷物	2							他の保健・福祉	10
20	他の教養娯楽品	40	紳士・婦人洋服	6	放送・コンテンツ等	4	移動通信サービス	11			空調・冷暖房・給湯設備	2							相隣関係	10
	その他	993	その他	163	その他	34	その他	231			その他	16							その他	186
	合計	3,264	合計	505	合計	246	合計	1,272	合計	55	合計	274	合計	40	合計	27	合計	7	合計	838

(注) 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)」の分類による。

(4) 年代別の相談(苦情)件数

順位	全体		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		不明・団体	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
1	放送・コンテンツ等	362	放送・コンテンツ等	31	放送・コンテンツ等	37	健康食品	30	健康食品	45	放送・コンテンツ等	56	商品一般	78	商品一般	106	商品一般	48
2	商品一般	340	健康食品	25	健康食品	18	放送・コンテンツ等	28	商品一般	34	健康食品	50	放送・コンテンツ等	74	インターネット通信サービス	81	役務その他	38
3	健康食品	262	化粧品	10	商品一般	11	商品一般	15	放送・コンテンツ等	30	商品一般	43	インターネット通信サービス	47	放送・コンテンツ等	73	放送・コンテンツ等	33
4	インターネット通信サービス	204	商品一般	5	レンタル・リース・貸借	11	レンタル・リース・貸借	10	インターネット通信サービス	19	他の保健衛生品	21	他の保健衛生品	27	健康食品	48	工事・建築・加工	31
5	他の保健衛生品	115	レンタル・リース・貸借	4	融資サービス	11	紳士・婦人洋服	9	化粧品	18	化粧品	18	工事・建築・加工	26	工事・建築・加工	25	相談その他	28
6	工事・建築・加工	109	音響・映像製品	3	自動車	7	インターネット通信サービス	8	他の保健衛生品	18	インターネット通信サービス	18	健康食品	25	電報・固定電話	25	レンタル・リース・貸借	24
7	役務その他	108	玩具・遊具	3	インターネット通信サービス	7	他の保健衛生品	7	レンタル・リース・貸借	16	融資サービス	17	化粧品	22	役務その他	25	インターネット通信サービス	24
8	化粧品	104	電気	2	理美容	7	電話機・電話機用品	7	融資サービス	14	レンタル・リース・貸借	15	移動通信サービス	19	他の保健衛生品	22	健康食品	21
9	レンタル・リース・貸借	91	他の行政サービス	2	紳士・婦人洋服	6	融資サービス	7	工事・建築・加工	12	紳士・婦人洋服	11	役務その他	15	化粧品	20	自動車	19
10	融資サービス	77	食生活機器	1	ファンド型投資商品	6	化粧品	6	電話機・電話機用品	10	工事・建築・加工	10	融資サービス	13	書籍・印刷物	18	他の保健衛生品	16
11	移動通信サービス	69	食器・台所用品	1	移動通信サービス	5	教室・講座	6	役務一般	10	移動通信サービス	10	電気	12	電気	17	書籍・印刷物	13
12	相談その他	63	電話機・電話機用品	1	化粧品	4	役務その他	6	役務その他	10	役務その他	10	他の教養娯楽品	8	医療用具	17	移動通信サービス	11
13	自動車	61	書籍・印刷物	1	他の保健衛生品	4	他の身の回り品	5	紳士・婦人洋服	9	電話機・電話機用品	8	自動車	8	移動通信サービス	16	電気	10
14	紳士・婦人洋服	49	他の教養娯楽品	1	電話機・電話機用品	4	工事・建築・加工	5	自動車	9	自動車	8	相談その他	8	修理・補修	15	音響・映像製品	10
15	電気	46	移動通信サービス	1	医療	4	修理・補修	5	教室・講座	7	空調・冷暖房機器	7	レンタル・リース・貸借	7	空調・冷暖房機器	13	電報・固定電話	9
16	電話機・電話機用品	46	医療	1	冠婚葬祭	4	冠婚葬祭	5	他の教養娯楽品	6	かばん	7	電報・固定電話	7	ファンド型投資商品	13	他の行政サービス	9
17	修理・補修	43	内職・副業	1	役務その他	4	パソコン・パソコン関連用品	4	修理・補修	6	相談その他	7	飲料	6	衛生サービス	10	修理・補修	8
18	電報・固定電話	42			食器・台所用品	3	他の教養娯楽品	4	ファンド型投資商品	6	他の金融関連サービス	6	電話機・電話機用品	6	相談その他	10	紳士・婦人洋服	7
19	書籍・印刷物	40			集合住宅	3	自動車	4	他の教養・娯楽	6	教室・講座	6	教室・講座	6	魚介類	9	他の教養娯楽品	7
20	他の教養娯楽品	40			宿泊施設	3	他の金融関連サービス	4	相談その他	6	観覧・鑑賞	6	家具・寝具	5	他の教養娯楽品	9	融資サービス	7
	その他	993			その他	53	その他	58	その他	110	その他	122	その他	111	その他	224	その他	170
	合計	3,264	合計	93	合計	212	合計	233	合計	401	合計	456	合計	530	合計	796	合計	543

(注) 商品・役務の分類は「全国消費生活情報ネットワーク・システム(PIO-NET)」の分類による。